

● Shortpaper

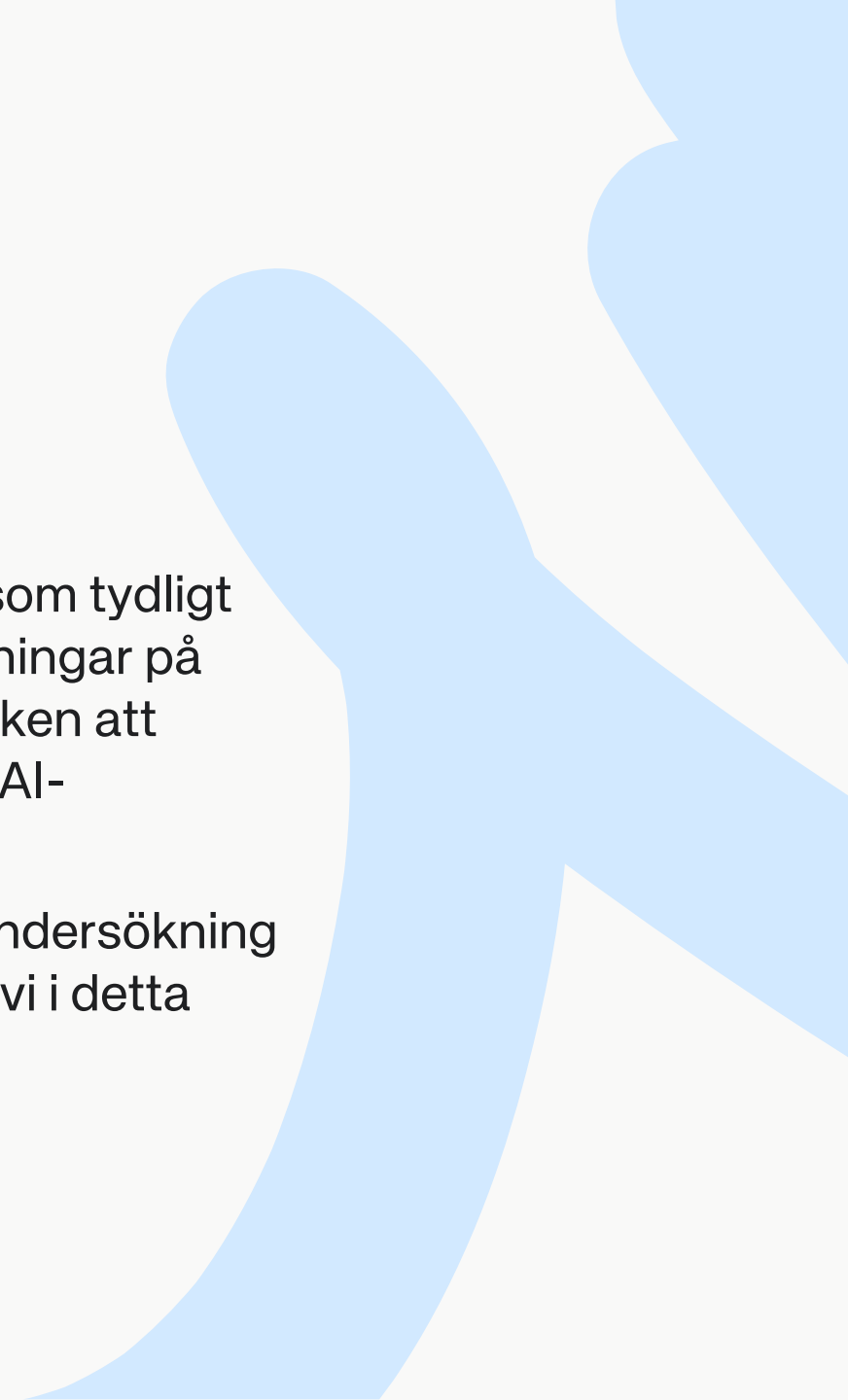
# Navigera Sveriges AI-framtid

# Introduktion

## **Vägen mot AI-framgång: Insikter och utmaningar för svenska företag**

Regeringens AI-kommission har nyligen presenterat sin slutrapport, som tydligt belyser behovet av att stärka Sveriges kapacitet inom AI genom satsningar på beräkningskraft, data och kompetens. Rapporten varnar också för risken att Sverige halkar efter om vi förblir reaktiva i förhållande till den snabba AI-utvecklingen.

I kölvattnet av AI-kommissionens rapport har vi genomfört en egen undersökning av svenska verksamheters AI-mognad. De viktigaste insikterna delar vi i detta short paper.



- AI-kommissionens rapport

# Vi ligger efter

- **Akut läge:** Sverige halkar efter i AI-utvecklingen, och politiska åtgärder behöver påskyndas för att vända situationen.
- **Omfattande förslag:** Rapporten innehåller 75 konkreta åtgärder inom energi, telekom, datorkraft, data, säkerhet, forskning och kompetens.
- **Strategisk styrning:** Förslaget om en task force under statsministern ska driva en effektiv omställning mot ett data- och AI-drivet samhälle.



- Avokis egna undersökning

# AI-mognad 2024

- **Genomförande:** Enkät av Origo Group för Avoki, skickad vecka 45–46, 2024.
- **Svarsfrekvens:** 172 svar av 2 900 kunder (6 %).
- **Ämne:** AI-framsteg, hinder, påverkan på konkurrenskraft och personalbehov.
- **Syfte:** Att förstå kundernas upplevelser och utmaningar kring AI, samt dess framtida inverkan på verksamheter.

## AI-mognad 2024

GENOMFÖRD AV ORIGO GROUP  
PÅ UPPDRAG AV AVOKI  
NOVEMBER 2024

**Origo Group**

**55%** är omogna i sin AI-användning

... medan endast 12 % anser sig vara avancerade

**43%** tror att AI kommer att förbättra  
deras konkurrenskraft avsevärt

... medan 31 % anser att AI kommer att ha låg påverkan på konkurrenskraften

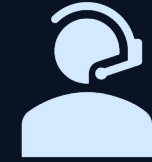
**2%** är övertygade om att AI kommer  
att leda till personalnedskärningar

... medan 82 % tror att AI kommer att ha liten påverkan på personalstyrkan

# 5 områden med hög påverknings- potential



Administration och dokumenthantering



Kundservice



Marknadsföring



IT och utveckling



Statistik och analys

# Tre viktiga reflektioner

1. En stabil grund att bygga på
2. Utbildning och kunskap – bridging the knowledge gap
3. Ledning och styrning – Hur kan företag bli AI-champions?

# En stabil grund att bygga på

## Avokis reflektioner

Robust teknik- och datainfrastruktur är avgörande för att få maximalt värde från AI-applikationer – dock har många små och medelstora företag (SMF) svårt att attrahera toppkompetens och investera tillräckligt för att hålla jämna steg med den teknologiska utvecklingen.

- Fram till nyligen har främst stora företag haft kapacitet att bygga egna AI-verktyg, medan SMF har varit begränsade till att använda allmänt tillgängliga plattformar (t.ex. ChatGPT), där informationssäkerhet är en utmaning.
- Nu lanserar mjukvaruföretag snabbt AI-funktionalitet i applikationer (t.ex. ERP, CRM, utvecklingsverktyg, dokumenthanteringsverktyg), vilket gör AI mer lättillgängligt för SMF.
- Med integrerade AI-verktyg kan SMF stegvis skala upp sin AI-användning utan stora investeringar eller behov av intern AI-utvecklingskompetens.

## Nyckelutmaningar

1. Motstånd och brist på stöd från IT
2. Begränsningar i teknisk infrastruktur
3. Brist på tid för att bygga kompetens



# Utbildning och kunskap – bridging the knowledge gap

## Nyckelutmaningar

1. Brist på AI-kompetens för att både förstå hur man använder och implementerar det.
2. Svårigheter att attrahera talanger och lära sig nya färdigheter.
3. Osäkerheter kring regelverk, t.ex. informationssäkerhet och GDPR.

## Avokis reflektioner

- Oro kring informationssäkerhet är en primär anledning till tveksamhet bland potentiella AI-användare – dvs. oron för att information hamnar i fel händer, både internt och externt.
- Detta har kraftigt minskat takten för AI-användning.
- En viktig orsak till detta är bristen på AI-verktyg som är anpassade till specifika behov och användningsfall. Detta har lett till att potentiella AI-användare antingen övergett idén helt eller använt öppna plattformar (t.ex. ChatGPT), där användaren inte har kontroll över data.
- Introduktion och användning av lokalt hostade AI-verktyg kommer att öka förtroendet och nyfikenheten bland potentiella AI-användare – och kommer väsentligt att driva på takten för AI-användning.

# Ledning och styrning – Hur kan företag bli AI-champions?

## Avokis reflektioner

- Avokis trendrapport visar att organisationer där chefer anammar och aktivt använder ny teknik har en tydlig fördel jämfört med sina konkurrenter.
- Utan rätt vägledning kan företag uppnå vissa effektivitetsförbättringar i befintliga processer. Men för att nå sin fulla potential behöver processerna omdefinieras med ett AI-perspektiv, vilket kräver noggrann eftertanke och planering.
- Ledningsteamet behöver bli AI-mästare för att leda organisationen och skapa entusiasm för förändring.

## Nyckelutmaningar

1. Strategisk otydlighet
2. Brist på riktlinjer och policys
3. Organisatoriskt/kulturellt motstånd

# ***De flesta företag är fortfarande i början av sin AI-resa – men tillgången på AI ökar snabbt i takt.***

---

Små och medelstora företag (SMF) behöver förbättra sin AI-kunskap för att intensifiera användningen av AI, exempelvis:

Säker  
AI-användning

AI-applikationer och  
användningsområden

AI-centrerade  
processer

● Tobias Bankefors, Head of AI på Avoki

**”AI kommer att sippra in som vatten genom en sil i din organisation – vare sig du vill eller inte.”**

# Ta nästa steg i AI-resan

## Tobias tips för att vara förberedd:

- **Ha full kontroll över din data:** Identifiera var den finns, i vilka system, säkerställ att den är skyddad och definiera tydligt hur den ska användas.
- **Börja smått:** Strukturerad data finns alltid att tillgå – börja där och bygg gradvis upp arbetet.
- **Skapa en AI-strategi:** Formulera tydliga policier och bilda en AI-beslutsgrupp med representanter från ledningsgruppen.
- **Utse AI-ambassadörer:** I större organisationer är det värdefullt att ha ambassadörer från olika avdelningar som kan lyfta viktiga processer, fånga upp signaler från verksamheten och adressera eventuella hinder.
- **Stärk ledningens förståelse:** Se till att ledningen har en helhetsbild och kan fatta strategiska beslut utan att behöva detaljkunskap.
- **Erbjud säkra AI-lösningar:** Lösningar som är säkra, användarvänliga och skapar mervärde är nyckeln för att få med medarbetarna.
- **Utbilda slutanvändarna:** Ge medarbetarna rätt kunskap för att använda AI-verktygen effektivt och förbättra processerna.

AVOKI

# Vill du ta nästa steg i AI-resan?

Kontakta Thobias, vår Head of AI, idag!

[Klicka här](#)

